

Pressemeldung

Ausbildungsstart bei Juzo

Zehn neue Auszubildende beginnen ihre berufliche Laufbahn

Aichach, 09.09.2026: Mit dem Beginn des neuen Ausbildungsjahres freut sich die Julius Zorn GmbH (Juzo), zehn neue Auszubildende im Unternehmen begrüßen zu dürfen. Die Nachwuchskräfte starten in verschiedenen Bereichen und verstärken künftig die kaufmännischen, gewerblichen sowie kreativen Teams des Unternehmens.

In diesem Jahr beginnen die neuen Auszubildenden ihre Ausbildung als Industriekaufleute, Kaufleute für Dialogmarketing, Mediengestalter Digital und Print, Elektroniker für Betriebstechnik sowie Maschinen- und Anlagenführer Textiltechnik. Zudem starten zwei Kauffrauen für Marketingkommunikation und eine Veranstaltungskauffrau ihre Ausbildung bei Juzo.

Für einen gelungenen Start erwartete die neuen Kolleginnen und Kollegen in der ersten Woche ein abwechslungsreiches Einführungsprogramm. Den Auftakt bildete am 1. September die Schulung „Vom Schüler zum Azubi“. Dabei standen der Einstieg in das Berufsleben, organisatorische Grundlagen sowie das erste Kennenlernen der neuen Auszubildenden im Mittelpunkt.

Am folgenden Tag kamen die gesamten Juzo Ausbildungsjahrgänge zusammen. Gemeinsam mit den Auszubildenden aus dem zweiten und dritten Lehrjahr nahmen die Berufsanfängerinnen und -anfänger an einem Kennenlernetag teil. Die Auszubildenden der höheren Lehrjahre hatten im Vorfeld besondere Projekte und Erlebnisse aus ihrer bisherigen Ausbildungszeit bei Juzo aufbereitet. In Form einer kleinen Ausstellung präsentierten sie den neuen Kolleginnen und Kollegen ihre Erfahrungen und gaben einen authentischen Einblick in die vielfältigen Aufgaben und Entwicklungsmöglichkeiten während der Ausbildung. Ergänzt wurde das Programm durch verschiedene Team- und Kennenlernaktivitäten, die den Austausch zwischen den Jahrgängen förderten.

„Eine fundierte Ausbildung beginnt nicht erst am Arbeitsplatz. Uns ist es wichtig, unseren Nachwuchskräften von Anfang an Orientierung zu geben, den Zusammenhalt zu fördern und den Austausch zwischen den Ausbildungsjahrgängen zu stärken. So schaffen wir eine gute Grundlage für eine erfolgreiche und abwechslungsreiche Ausbildungszeit bei Juzo“, sagt Nadine Cieslar, Ausbildungsleiterin bei Juzo.

Ein weiterer gemeinsamer Programmpunkt folgte am nächsten Tag mit einem Besuch des Textilmuseums. Dort erhielten die Auszubildenden Einblicke in die Geschichte und Entwicklung der Textilbranche und damit auch in einen Bereich, der für Juzo als Hersteller medizinischer Kompressionsversorgungen von besonderer Bedeutung ist. Anschließend stand ein Besuch in einem Escape Room auf dem Programm. Dabei waren Teamwork, Kommunikation und gemeinsames Problemlösen gefragt.

Die ersten Ausbildungstage boten den neuen Auszubildenden zahlreiche Gelegenheiten, Kontakte zu knüpfen, das Unternehmen kennenzulernen und sich mit anderen Auszubildenden auszutauschen. Juzo freut sich über den Zuwachs und wünscht allen neuen Kolleginnen und Kollegen einen erfolgreichen Start sowie eine spannende und lehrreiche Ausbildungszeit.

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 2954

Julius Zorn GmbH

Die Julius Zorn GmbH, mit Hauptsitz im bayerischen Aichach, wurde 1912 in Zeulenroda (Thüringen) gegründet und beschäftigt weltweit über 1.300 Mitarbeitende. Mit der Schwesterfirma in den USA und verschiedenen Tochterfirmen und Vertriebsorganisationen in Europa und Kanada bedient der Hersteller medizinischer Hilfsmittel einen internationalen Markt. Als Spezialist mit über 100 Jahren Erfahrung in der Kompressionstherapie hat Juzo es sich zur Aufgabe gemacht, die Lebensqualität der Patientinnen und Patienten zu verbessern und Beschwerden nachhaltig zu lindern. Dafür produziert das Unternehmen



Lebensfreude in Bewegung

innovative Produkte wie Kompressionsversorgungen in Rund- und Flachstrick sowie Bandagen und Orthesen, größtenteils „Made in Germany“ für die Bereiche Phlebologie, Lymphologie, Narbenmanagement und Orthopädie. Neben den Produkten der Fachhandelsmarke Juzo gibt es die Juzo Akademie mit Fortbildungen u.a. für den medizinischen Fachhandel, die Marke sportomedix mit hochfunktionellen Produkten für ambitionierte Sportlerinnen und Sportler und die Marke EquiCrown mit medizinischen Kompressionsbandagen für Pferde. Mit Hightech, Handarbeit und Herz fertigen die Beschäftigten bei Juzo fortschrittliche und individuelle Lösungen für mehr Lebensfreude in Bewegung. Weitere Infos unter juzo.com

Pressekontakt:

Laura Schultes

Tel. 08251 901 577

E-Mail: laura.schultes@juzo.de



juzo.com