Lebensfreude in Bewegung

Pressemeldung

Juzo Go 2026

Der Informationstag für Schülerinnen und Schüler

Aichach, 05. November 2026 – Rund 70 Schülerinnen, Schüler und Eltern nutzten den Informationstag „Juzo Go“ bei der Julius Zorn GmbH (Juzo), um sich über Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten zu informieren. Die Veranstaltung bot einen Einblick in verschiedene Berufsfelder des Familienunternehmens und ermöglichte den direkten Austausch mit den Auszubildenden.

Organisiert und durchgeführt wurde die Veranstaltung erneut von den Auszubildenden selbst. Sie informierten die Besucherinnen und Besucher über die unterschiedlichen Ausbildungsberufe bei Juzo, beantworteten Fragen zum Bewerbungsprozess und berichteten von ihren Erfahrungen im Berufsalltag.

„Mir hat Juzo Go damals selbst bei der Berufsorientierung geholfen. Deshalb freue ich mich, heute anderen Jugendlichen diese Möglichkeit bieten zu können“, sagt Leonie Wunder, Auszubildende zur Veranstaltungskauffrau zweites Lehrjahr und Azubi-Sprecherin bei Juzo.

Während des Nachmittags konnten die Besucherinnen und Besucher verschiedene Stationen durchlaufen. In persönlichen Gesprächen mit den Auszubildenden erhielten sie Informationen zu den unterschiedlichen Ausbildungsberufen sowie zum Bewerbungsprozess und zum Arbeitsalltag bei Juzo.

Anschließend stellten die Auszubildenden das Unternehmen und die verschiedenen Ausbildungsberufe, die von der Firma angeboten werden in einer Präsentation vor. Danach konnten die Gäste Fragen zum Unternehmen stellen.

Ein weiterer Programmpunkt war die Führung durch das Werk. Dort erhielten die Gäste Einblicke in die Herstellung medizinischer Kompressionsprodukte und lernten verschiedene Produktionsbereiche des Unternehmens kennen. Die Jugendlichen nutzten die Gelegenheit, zahlreiche Fragen zu stellen und mehr über die Abläufe im Unternehmen zu erfahren.

Ergänzt wurde das Angebot durch eine kreative Mitmachstation, bei der die Besucherinnen und Besucher einen Schlüsselanhänger gestalten konnten. Zum Abschluss nahmen viele Gäste an einer Umfrage teil und gaben Feedback zum Informationstag. Anschließend bot ein Glücksrad die Möglichkeit, verschiedene Preise zu gewinnen, wie ein Julius Kuscheltier.

Mit Juzo Go möchte die Julius Zorn GmbH junge Menschen bei der Berufsorientierung unterstützen und ihnen die Vielfalt der Ausbildungsberufe im Unternehmen näherbringen. Die Veranstaltung findet jährlich statt und ist ein fester Bestandteil der Nachwuchsförderung bei Juzo.

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen: 2345

Bilder: Juzo

Julius Zorn GmbH

Die Julius Zorn GmbH, mit Hauptsitz im bayerischen Aichach, wurde 1912 in Zeulenroda (Thüringen) gegründet und beschäftigt weltweit über 1.300 Mitarbeitende. Mit der Schwesterfirma in den USA und verschiedenen Tochterfirmen und Vertriebsorganisationen in Europa und Kanada bedient der Hersteller medizinischer Hilfsmittel einen internationalen Markt. Als Spezialist mit über 100 Jahren Erfahrung in der Kompressionstherapie hat Juzo es sich zur Aufgabe gemacht, die Lebensqualität der Patientinnen und Patienten zu verbessern und Beschwerden nachhaltig zu lindern. Dafür produziert das Unternehmen innovative Produkte wie Kompressionsversorgungen in Rund- und Flachstrick sowie Bandagen und Orthesen, größtenteils „Made in Germany“ für die Bereiche Phlebologie, Lymphologie, Narbenmanagement und Orthopädie. Neben den Produkten der Fachhandelsmarke Juzo gibt es die Juzo Akademie mit Fortbildungen u.a. für den medizinischen Fachhandel, die Marke sportomedix mit hochfunktionellen Produkten für ambitionierte Sportlerinnen und Sportler und die Marke EquiCrown mit medizinischen Kompressionsbandagen für Pferde. Mit Hightech, Handarbeit und Herz fertigen die Beschäftigten bei Juzo fortschrittliche und individuelle Lösungen für mehr Lebensfreude in Bewegung. Weitere Infos unter juzo.com

Pressekontakt:
Laura Schultes | Tel. 08251 901 577 | E-Mail: laura.schultes@juzo.de

juzo.com